

ripple

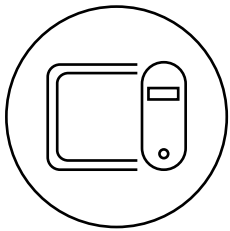
das schaufenster der zukunft

HUENIQ

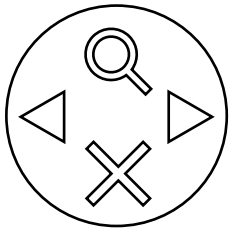
Ripple

Ripple ist ein fortschrittliches System zur interaktiven Präsentation von Waren jeglicher Art im Schaufenster. Es befördert das klassische Schaufenster in die digitale Ära um gezielter Werbebotschaften zu vermitteln und Interessenten auf innovative Weise nachhaltig an Ihre Produkte zu binden.

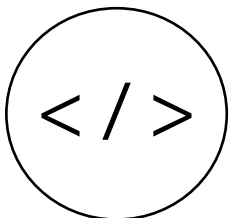
die kernmoudle:



Ein Hardware-Modul bestehend aus Bildschirm und Mini-Computer.



Eine sensorische Steuerung zur Interaktion mit den auf dem Bildschirm dargestellten Informationen.



Eine Software zur Darstellung der Produkte auf dem Bildschirm mit angebundenem Content Management System für die stetige Pflege an Inhalten.

Anwendungsbeispiele



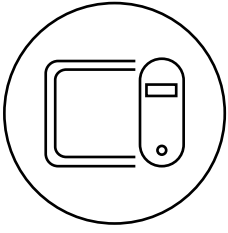
Automobil



Fashion



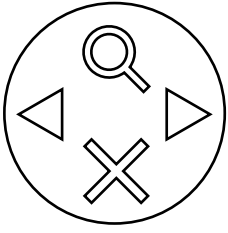
Immobilien



Hardware-Modul:

Das Hardware-Modul gliedert sich aus zwei Komponenten, zum einen aus dem Mini Computer auf welchem ein Teil der Darstellungssoftware läuft. Und zweitens, (optional) aus einem Screen welcher die Darstellung im Store zeigt. Selbstverständlich können sie auch ihren eigenen Screen nutzen, oder sich einen solchen selbst kaufen.



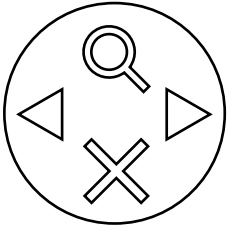


Die sensorische Steuerung:

Spezielle, von Hueniq gefertigte Sensoren ermöglichen die Interaktion mit den dargestellten Inhalten durch das Fensterglas. Die Sensoren werden von hinten auf der Schaufensterscheibe befestigt und ermöglichen eine Interaktion durch mehrere Millimeter Glas, Sicherheitsglas und nicht leitende Materialien, wie Schaufensterklebefolie.

Funktionsprinzip

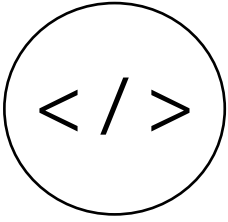
Der Interessent muss das Glas von außen nicht direkt berühren, es reicht eine Annäherung mit der Hand an das Glas um gewünschte Verhaltenswege der Software auszulösen, zum Beispiel das Scrollen durch die Objektbeschreibungen mit bloßer Hand. Das System lässt sich so einfach bedienen wie unsichtbare Druckknöpfe, die unmittelbar auf der Scheibe haften.



Skalierbarkeit

Es kann je nach erstrebtem Funktionsumfang eine beliebige Anzahl von Sensoren platziert werden. In der Regel reichen vier Sensoren aus, um eine simple Navigation durch die Benutzeroberfläche zu bewirken. Das Bild veranschaulicht wie unsere Sensoren bei ihnen im Schaufenster aussehen könnten, das Design ist selbstverständlich völlig auf sie anpassbar.



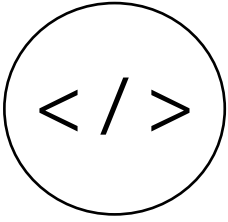


Content Management System:

Das Content Management System ist eine Web-Maske, die zur Verwaltung der Systeminstanzen und deren Inhalte jederzeit und ortsungebunden zur Verfügung steht. Es können Einstellungen über automatische Updates und Replikationen des Contents über alle installierten Schaufenster vorgenommen werden.

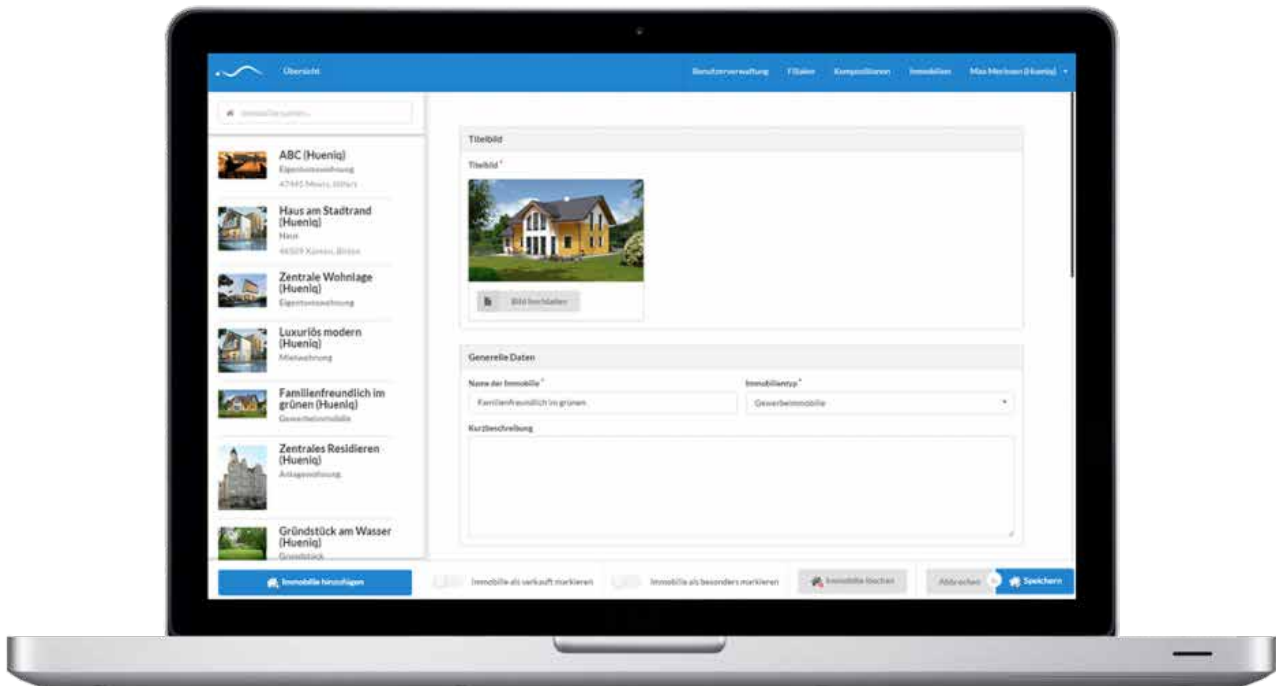
Automatisierung der Inhalte

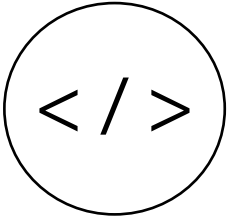
Durch das hochladen von Bildern, Videos und die simple textuelle Eingabe von Informationen in das Content Management System werden alle Daten automatisch in passende Endformate umgewandelt. Dazu zählen sowohl interaktive Darstellungen am jeweiligen Schaufenster, als auch optimierte Darstellungen, welches dem Interessenten über ein generierten QR-Code im Schaufenster zum mitnehmen angeboten wird.



Regionalisierung der Schaufensterinhalte

Das vernetzte System bietet über die Web-Oberfläche des Content Management Systems Optionen zur gesteuerten Regionalisierung von Inhalten, die unter allen Schaufenstern in einer spezifizierten Region auf Knopfdruck gespiegelt werden. Eine Schulung für die Bedienung der Web-Oberfläche ist vorgesehen.



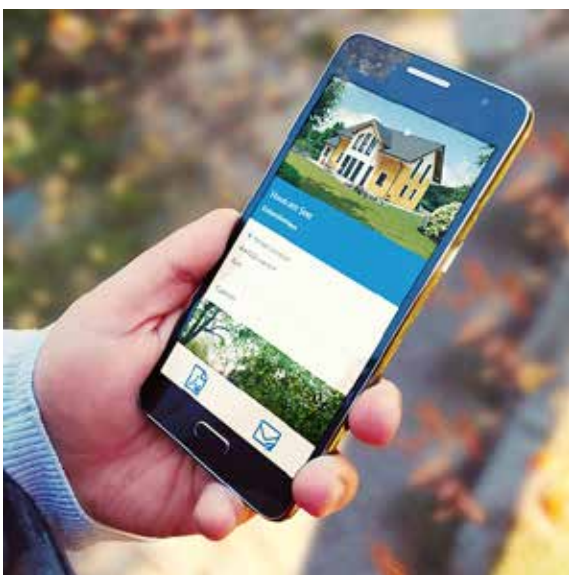


Das Produkt zum mitnehmen

Das vernetzte System bietet über die Web-Oberfläche des Content Management Systems Optionen zur gesteuerten Regionalisierung von Inhalten, die unter allen Schaufenstern in einer spezifizierten Region auf Knopfdruck gespiegelt werden. Eine Schulung für die Bedienung der Web-Oberfläche ist vorgesehen.

24/7 Shopping

Dieses Feature gibt dem Händler die Möglichkeit auch nach Ladenschluss, seine Produkte im Laden zu präsentieren und mit Interessenten Kontakt aufzunehmen. Zudem bietet das System die Möglichkeit den Interessenten direkt zum entsprechenden Webshop des Produkts zu leiten, sodass der Einzelhändler auch nach Ladenschluss Umsatz generieren kann.





HUENIQ

www.hueniq.com

info@hueniq.com

+49 (0)176 82 24 62 07